

PRÓLOGO	III
RESUMEN EJECUTIVO	1
ASPECTOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS	1
MUJER Y MERCADO DE TRABAJO EN LOS AÑOS NOVENTA	2
LA MUJER MICROEMPREENDEDORA	3
CONCLUSIONES	3
INTRODUCCIÓN	5
 1. ELEMENTOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS	 7
1.1 ASPECTOS CONCEPTUALES	7
1.2 ELEMENTOS METODOLÓGICOS	8
1.2.1 Identificación de ramas modernas	8
1.2.2 Definición de estratos de baja productividad	9
1.3 EL AUTOEMPLEO OCULTO DE LAS MUJERES	10
1.4 PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	12
1.4.1 Período de análisis y fuentes de información	12
 2. MUJER Y MERCADO DE TRABAJO EN LOS NOVENTA	 13
2.1 MUJER Y PARTICIPACIÓN LABORAL	13
2.1.1 Creciente aunque limitada participación laboral de las mujeres	13
2.1.2 La participación de las mujeres está parcialmente oculta	14
2.1.3 Una mejor calificación favorece la incorporación al mercado de trabajo	16
2.2 MUJER Y EMPLEO	19
2.2.1 Fuerte generación de empleo femenino	19
2.2.2 Las mujeres con estudios superiores son las que tienen una inserción más favorable	20
2.2.3 Los servicios y el comercio generadores netos de empleos femeninos	22
2.2.4 Un generación de empleo polarizada ocupacionalmente	25
2.2.5 Aunque prevalece el trabajo asalariado se expande el empleo independiente	26
2.2.6 Los micronegocios dan cuenta de más de la mitad del empleo creado	30
2.3 MUJER Y DESEMPLEO	30
2.3.1 Un mayor desempleo y con mayor sensibilidad coyuntural	31
2.3.2 La mujeres más afectadas por el subempleo visible	36
 3. MUJER Y PRODUCCIÓN EN PEQUEÑA ESCALA	 33
3.1 LOS MICRONEGOCIOS REDUCTO DEL TRABAJO INDEPENDIENTE DE LAS MUJERES	33
3.2 HACIA UNA VISIBILIZACIÓN DEL TRABAJO DE LAS MUJERES EMPREENDEDORAS	36
 4. LA MUJER MICROPRODUCTORA	 40
4.1 LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES DE LAS MUJERES EMPREENDEDORAS	40
4.1.1 Las mujeres emprendedoras rondan los cuarenta años	40
4.1.2 Una mayor calificación favorece el desempeño de las mujeres emprendedoras	42

4.2	CARACTERÍSTICAS FAMILIARES DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS	42
4.2.1	<i>Las mujeres emprendedoras mantienen un papel subordinado dentro del hogar</i>	44
4.2.2	<i>Su papel como proveedoras principales es aún más limitado</i>	46
4.2.3	<i>La presencia de niños limita las horas dedicadas al micronegocio</i>	46
4.2.4	<i>La residencia en zonas urbanas facilita mayores niveles de acumulación</i>	47
4.2.5	<i>La pobreza sin ser generalizada afecta más a las autoempleadas</i>	48
4.2.6	<i>Las mujeres emprendedoras provienen de distintos estratos sociales</i>	48
4.3	CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS	50
4.3.1	<i>Amplio acceso al seguro de salud pero por medio indirecto</i>	50
4.3.2	<i>El comercio minorista y los servicios a las personas son las actividades típicas</i>	52
4.3.3	<i>La vivienda se torna en su unidad productiva</i>	54
4.3.4	<i>La jornada parcial es lo típico entre las emprendedoras</i>	55
4.3.5	<i>Bajos ingresos se asocian con bajos aportes al ingreso familiar</i>	50
5.	CONCLUSIONES	62
6.	BIBLIOGRAFÍA	65
7.	ANEXOS	67